

				ورژن	تاریخ
بوم مدل کسب و کار یکتامنطور					
شرکای کلیدی	فعالیت های کلیدی	ارزش پیشنهادی	ارتباط با مشتری	بخش های مشتری	
	منابع کلیدی		کانال ها		
ساختار هزینه			جریان های درآمدی		